v1.2 品牌字体升级为 MiSans · 新增小奈表情与动作

奈势AI
品牌规范

一套给所有部门共用的标准。网站、App、小程序、社交媒体、PPT、对外物料、活动与办公环境，都从这里取素材、按这里做。

下载 Skill 与素材包

从品牌理念开始



3	12	8	14
品牌个性：Open · Partner · Create	小奈延展表情包	小奈延展动作	名校命名会议室门牌

使命 · 愿景 · 口号 已确认

MISSION 使命

成就每一位AI创造者

Empower Every AI Builder

VISION 愿景

全球领先的下一代AI共创平台

暂无官方英文，需要时先报品牌组

SLOGAN 口号

一起热爱，一起成长！

全角逗号 + 全角感叹号，不省略标点

规范目录

按你要做的事情找章节。每一页都有可以直接下载的源文件和正误示例。

Open
Partner
Create

品牌理念

使命、愿景、口号与品牌个性

奈势AI

Logo

组合、安全空间、色彩版本与禁用

色彩

紫色色阶、珊瑚橙与中性色

Aa奈

字体

MiSans 全场景统一，免费商用



比心

小奈

形象、头像、12 个表情与 8 个动作



应用规范

网站、App、社媒、PPT、物料、活动、办公



禁用示例

图形、Logo、小奈与排版的雷区

ZIP PPT PDF ASE

资源下载

Skill、素材包、表情包、PPT、PDF、色板

v1.2

更新日志

这一版改了什么

v1.2 更新要点

根据品牌负责人的反馈逐条修订，完整记录见 更新日志。

品牌字体 MiSans

网站、PPT、社媒模板、Token 与 Skill 全部统一为 MiSans。

圆形头像重做

小奈居中，犄角、耳朵、脸完整露出。

吉祥物不压字

所有版式改为小奈与文字分栏，新增禁用规则。

停用像素方块辅助图形

台阶 / L 形方块与菱形网格底纹全部下线。

Logo 只放干净底色

不再出现菱形底纹上的 Logo，写入错误用法。

品牌个性统一

合并为 Open 开放、Partner 伙伴、Create 创造。

小奈延展

新增 12 个表情包与 8 个动作，均为透明 PNG。

会议室名校命名

清华、北大、MIT、Stanford 等 14 间，附门牌示例。

01 · BRAND

品牌理念

先统一“我们是谁、怎么说话”，再统一“长什么样”。使命、愿景、口号为官方确认内容，任何场景都按原文使用。

使命愿景口号 | 品牌个性 | 品牌定位 | 语气与文案 | 名称写法

使命 · 愿景 · 口号 已确认

原文照用，不改写、不缩写。使命英文固定为 Empower Every AI Builder；愿景与口号暂无官方英文，需要时先报品牌组。

MISSION 使命

成就每一位AI创造者

Empower Every AI Builder

VISION 愿景

全球领先的下一代AI共创平台

—

SLOGAN 口号

一起热爱，一起成长！

全角逗号 + 全角感叹号

品牌个性 v1.2 统一

v1.2 把原来的“品牌个性”和“核心价值”合并为一组：Open、Partner、Create。三个词都服务于同一个使命：成就每一位AI创造者。

Open

开放

向每一位想用 AI 创造的人敞开大门。

不设门槛、不讲黑话；方法、案例和资源公开分享，让更多人成为 AI 创造者。

Partner

伙伴

做 AI 创造者身边靠谱的同行者。

小奈和社区一起陪练、反馈、复盘；关键决定始终由创造者自己做。

Create

创造

把想法做成看得见、用得上的作品。

用真实项目说话，交付可演示、可检查的成果，让成长被看见。

写作时怎么用：品牌个性是说话和做事的标准，不是口号。对外介绍可写“开放 · 伙伴 · 创造（Open · Partner · Create）”；英文环境首字母大写，不加句号。

v1.2 起停用的旧提法

以下词条不再作为品牌个性或核心价值使用，新物料中请勿出现：克制、证据驱动、建设者导向、可信；真实交付、证据优先、AI 辅助人类负责、用户掌控。（相关的产品可信边界仍在产品设计系统中执行，只是不再作为品牌个性对外表达。）

品牌定位 建议稿

供管理层确认后替换。

奈势AI 是面向 **AI 创造者（AI Builder）**的成长与共创平台：通过真实项目和可检查的作品，帮助每个人用 AI 把想法变成真实价值，并连接项目与岗位机会。

AI Builder 指“借助 AI 把想法变成真实价值的人”。

语气与文案

像一位靠谱的同行在说话：说人话、讲具体、温暖但不腻。

✓ 这样写

- 平实、具体的中文，一句话讲一件事
- 动词 + 结果开头：完成、交付、连接、分享、复盘
- 数据标来源与日期
- 必要的技术词保留原文：Skill、MCP、RAG、Workflow、Agent

✕ 不这样写

- 空泛口号：“重塑未来”“颠覆行业”“赋能一切”
- 夸大承诺：保证就业、保证薪资、学位等价
- 堆砌英文标签、全大写英文长句
- 网络烂梗、过度感叹号（口号除外）

场景示例

场景	推荐	避免
产品按钮	开始实战 / 查看我的 AI 护照	立即体验黑科技
项目介绍	真实项目 + 作品展示 + 导师点评	权威国际认证，一证在手就业无忧
社媒标题	3 步把「能跑」升级成「能交付」	震惊！AI 让你月入过万
AI 伙伴	需要你确认后，我才会提交	我已帮你自动完成所有操作

名称与网址写法

中文排版中，普通中英文之间加半角空格（如“我的 AI 护照”）；品牌名、使命、愿景按官方原文不加空格。

项目	正确	错误	说明
中文品牌名	奈势AI	奈势 AI、奈势ai、柰势AI	“奈势”与“AI”之间不加空格
英文品牌名	NexAI	Nex AI、NEXAI、Nexai、Next AI	N、A、I 大写
中英并列	奈势AI（NexAI）	奈势AI-NexAI、NexAI奈势	首次出现可括注英文
官网	nexai.link；完整链接 https://nexai.link	www.nexai.link、NexAI.link	全小写，不加 www
吉祥物	小奈；产品内 AI 伙伴称“小奈同学”	奈奈、小奈AI	

02 · LOGO

Logo

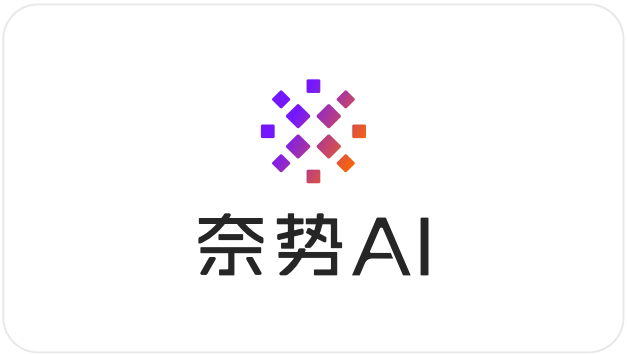
Logo 由“像素星芒”图形标与“奈势AI”定制字标组成。12 个圆角方块从中心向外扩散，紫到橙的渐变代表从起点到成长。一律使用官方矢量文件，不重绘、不重新打字。

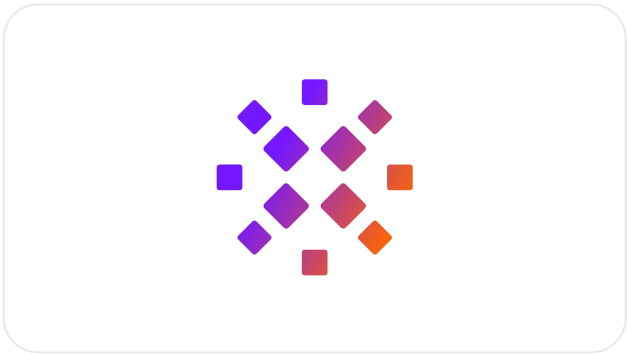
标准组合 | 安全空间与尺寸 | 色彩版本 | 组合比例 | 在图片上 | 错误用法

标准组合

选择顺序：横版 → 竖版 → 图形标。图形标单独出现时，同一视野内应能看到“奈势AI”全称。







横版组合（首选）· 适用于绝大多数场景　　竖版组合 · 方形 / 竖长版面　　图形标 · App 图标、头像、Favicon

安全空间与最小尺寸

X = 图形标高度 × 0.5。四周 X 范围内不放文字、图形、边缘；推荐留白 ≈ 0.9 H。



版本	屏幕最小	印刷最小	推荐
横版组合	高 24px	宽 25mm	产品顶栏 28–
竖版组合	高 48px	宽 15mm	海报 ≥ 版面宽
图形标	16px（Favicon）	6mm	头像中占 60–

低于最小尺寸时改用图形标；刺绣、丝印、激光雕刻等工艺，图形标 ≥ 10mm，并先打样。

色彩版本与背景

v1.2 只用干净底色

Logo 背后永远是一块干净、平整的底色：白、浅灰、雾紫、墨黑、奈势紫或深紫。v1.2 起不再在 Logo 背后铺设任何菱形网格、像素底纹或渐变纹理。



彩色（标准）· 白底



反白 · 墨黑 #262626 底



全白 · 奈势紫 #6857E7 底



彩色 · 雾紫 #F1F0FD / 浅灰 #F6F6F8 底



全白 · 深紫 #3C237C 底、照片



单色黑 #000000 · 黑白打印、盖印

彩色版不放在奈势紫、薰衣草紫、珊瑚橙等中高饱和底色上；渐变图形标不放在深紫底，深紫底一律用全白版。

组合比例

以图形标高 H 为单位，取自视觉板原文件。

项目	规格
图形标	H × H 正方形，12 个圆角方块，填充 Logo 渐变 #7417FF 25% → #FE6702
字标高度	≈ 0.60 H，与图形标垂直居中对齐
图形标与字标间距	≈ 0.21 H
横版宽高比	≈ 3.4 : 1
最小安全空间	X = 0.5 H；推荐留白 ≈ 0.9 H

在图片上使用

放在画面平静区域（通常左上角），对比度不足时加深色渐隐或白色底板；不要放在人脸、文字或高频纹理上。



✓ 反白 Logo 置于图片平静区域，可加深色渐隐保证对比



✓ 复杂画面使用白色底板（圆角 = 底板高度 × 0.2）

要点

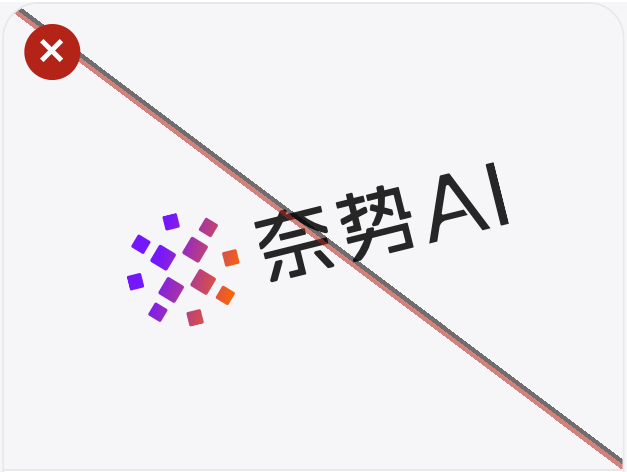
- 深色照片用反白或全白版
- Logo 区域背景要“平”：天空、墙面、虚化区域
- 加渐隐时只用墨黑，不用彩色渐变
- 英文环境使用标准横版 Logo，正文写 NexAI；不自行拼英文字标

错误用法

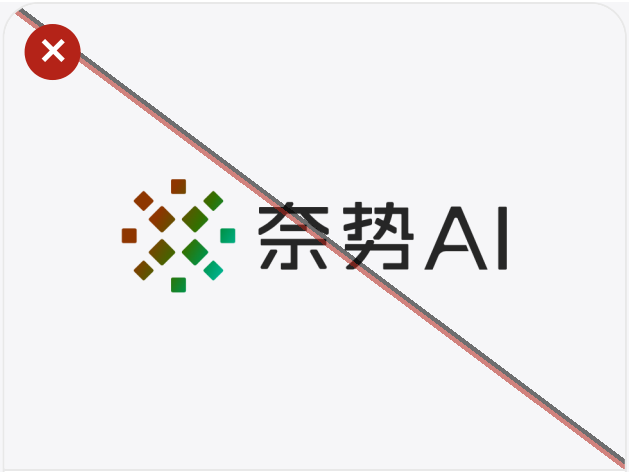
以下做法都会破坏 Logo 的识别。v1.2 新增两条：不放在菱形网格 / 像素底纹上，不搭配已停用的台阶像素图形。



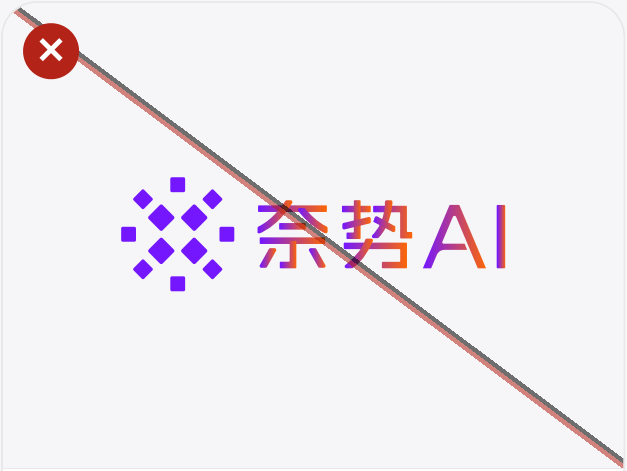
拉伸或压扁



旋转、倾斜

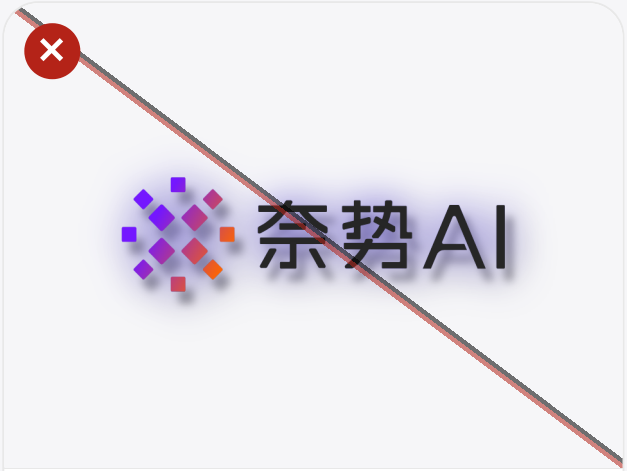


更改颜色

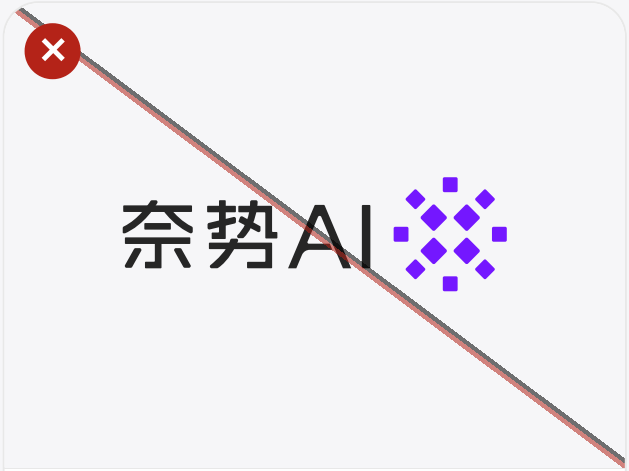


给字标加渐变

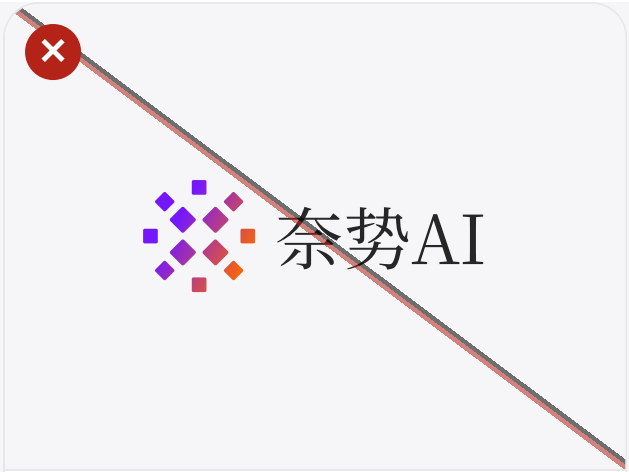
图形标改单色也不行



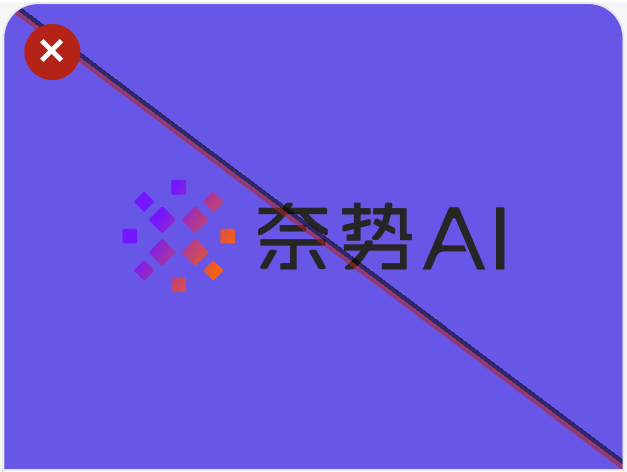
加投影、发光、描边



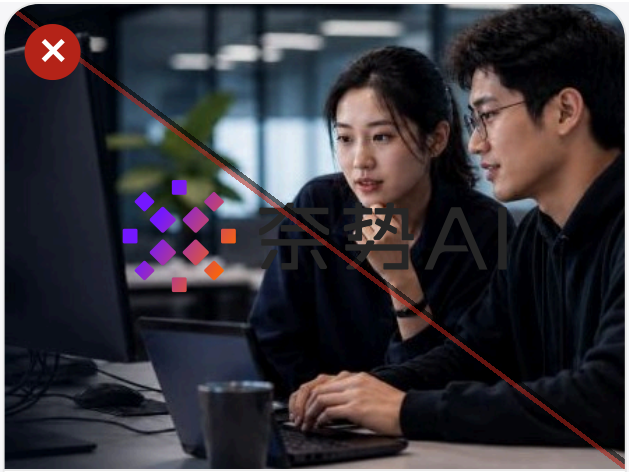
调换图形与字标位置



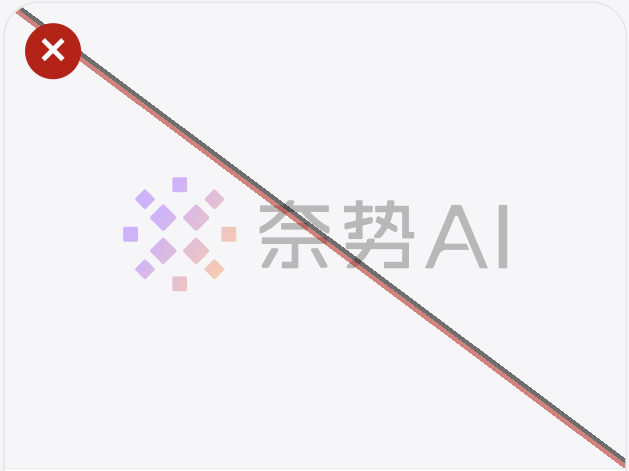
用其他字体重新打字



彩色 Logo 放在紫色 / 低对比底

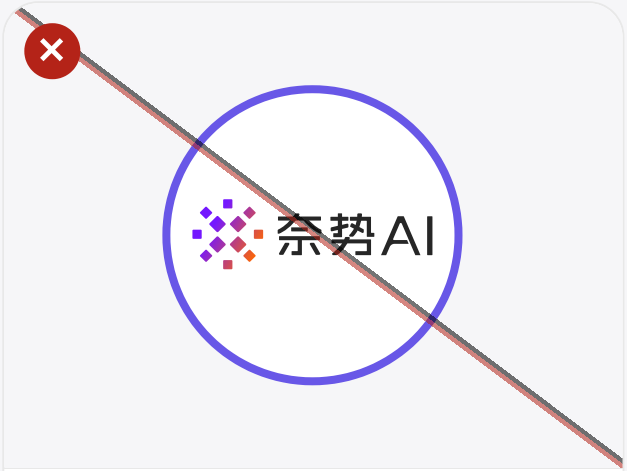


放在复杂图片上



降低透明度

水印除外



加框、加圆形徽章外壳

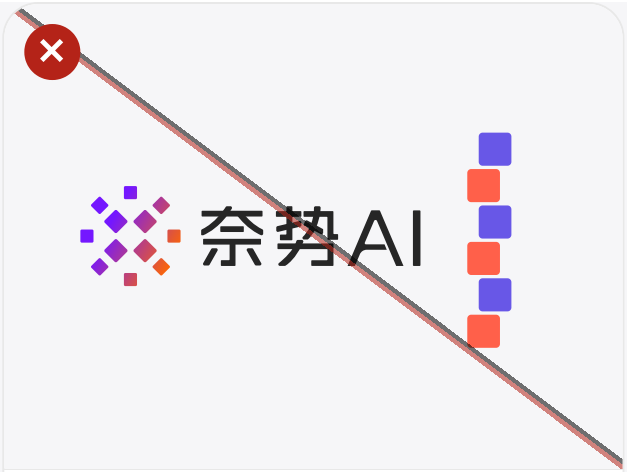


小奈或其他元素压住 Logo



v1.2 放在菱形网格 / 像素底纹上

底纹会和图形标的像素星芒“打架”，Logo 显得很乱



v1.2 搭配台阶 / L 形像素方块

该辅助图形已停用，不与 Logo 组合

03 · COLOR

色彩

所有颜色以品牌视觉板 SVG 原文件为唯一来源：一组紫色色阶负责身份，墨黑与灰白构成空间，珊瑚橙是唯一的强调色。Logo 渐变只属于 Logo。

主色 | 强调色与中性色 | Logo 渐变 | 用色比例 | 对比度 | 印刷

主色 · 紫色色阶

#6857E7

奈势紫 NexAI Purple

RGB 104 87 231

CMYK C55 M62 Y0 K9（参考）

`--nx-purple`

主行动、选中、身份强调

复制色值

#3C237C

深紫 Deep Purple

RGB 60 35 124

CMYK C52 M72 Y0 K51（参考）

`--nx-purple-deep`

悬停 / 按下、深色强调块

复制色值

#BBBBFE

薰衣草紫 Lavender

RGB 187 187 254

CMYK C26 M26 Y0 K0（参考）

`--nx-lavender`

装饰、图表辅助、墨黑底强调字

复制色值

#F1F0FD

雾紫 Mist

RGB 241 240 253

CMYK C5 M5 Y0 K1（参考）

`--nx-mist`

浅底面板、选中底色、标签底

复制色值

强调色与中性色

#FF604A

珊瑚橙 Coral

RGB 255 96 74

CMYK C0 M62 Y71 K0（参考）

`--nx-coral`

唯一强调色：截止、限时、增长

复制色值

#262626

墨黑 Ink

RGB 38 38 38

CMYK C0 M0 Y0 K85（参考）

`--nx-ink`

正文标题、深色背景

复制色值

#6E6E73

中灰 Gray

RGB 110 110 115

CMYK C4 M4 Y0 K55（参考）

`--nx-gray`

次要文字、说明、图标

复制色值

#F6F6F8

浅灰 Surface

RGB 246 246 248

CMYK C1 M1 Y0 K3（参考）

`--nx-surface`

页面背景、分区底色

复制色值

#FFFFFF

白 White

RGB 255 255 255

CMYK C0 M0 Y0 K0（参考）

`--nx-white`

画布、卡片、深底文字

复制色值

功能色（成功绿 #08755F / 警示 #B45F06 / 危险红 #B42318）沿用产品设计系统，仅用于产品界面状态提示，不进入品牌、营销、印刷物料。

Logo 渐变 · 仅限 Logo

紫 #7417FF 自 25% 处起，过渡到橙 #FE6702。只存在于 Logo 图形标内部。

#7417FF 25% → #FE6702

Logo 渐变

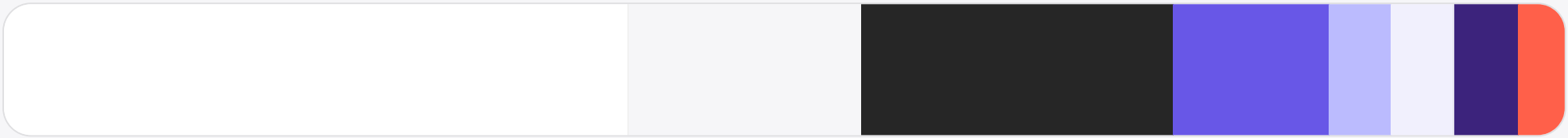
`--nx-gradient-logo` · 只在 Logo 图形标内部

✕ 禁止

- 把 #7417FF、#FE6702 当作界面或物料的独立颜色
- 把 Logo 渐变用于卡片、按钮、背景、文字或图形
- 调换渐变方向、改变起点或加入第三种颜色
- **#F26322 不是品牌色**，任何场景都不使用；橙色强调一律用珊瑚橙 #FF604A

用色比例

产品界面以白灰为主，奈势紫 ≤ 10%；营销物料可将墨黑提升为主背景（≤ 60%）；珊瑚橙每个版面 ≤ 5% 且只出现一处。



白 / 浅灰 55% · 墨黑 20% · 奈势紫 10% · 浅紫阶 8% · 深紫 4% · 珊瑚橙 ≤ 3–5%

可访问性对比度 · WCAG AA

正文 ≥ 4.5:1；≥ 18px 粗体或 ≥ 24px 常规的大字 ≥ 3:1。

组合	对比度	等级	结论
Aa 奈势 #FFFFFF on #6857E7	5.11	AA	奈势紫按钮白字 ✓
Aa 奈势 #FFFFFF on #3C237C	12.18	AAA	深紫底白字 ✓
Aa 奈势 #FFFFFF on #262626	15.13	AAA	墨黑底白字 ✓
Aa 奈势 #BBBBFE on #262626	8.40	AAA	墨黑底强调字 ✓
Aa 奈势 #6857E7 on #262626	2.96	不通过	墨黑底不用奈势紫文字
Aa 奈势 #262626 on #FF604A	5.06	AA	珊瑚橙底用墨黑字
Aa 奈势 #FFFFFF on #FF604A	2.99	不通过	珊瑚橙底不放白色小字
Aa 奈势 #6857E7 on #F1F0FD	4.54	AA	雾紫底紫字 ✓
Aa 奈势 #6E6E73 on #FFFFFF	5.07	AA	次要文字 ✓

印刷色值 参考值

CMYK 为屏幕色换算的参考值，PANTONE 专色尚未指定。奈势紫与 Logo 渐变紫超出四色印刷色域，重要物料请由品牌组指定专色并实物打样。

ASE

色板文件

Adobe ASE、GIMP / Inkscape GPL、JSON，包含全部 9 个品牌色。

ASE GPL JSON tokens.css

04 · TYPOGRAPHY

字体 · MiSans

v1.2 起，奈势AI 全场景统一使用 MiSans：网站、App 营销页、PPT、社媒、视频、印刷与办公标识。一套字体，层级一致。

品牌字体 | 授权与下载 | 字体栈 | 字号层级 | 排版规则

品牌字体 MiSans

MiSans 是小米为 HyperOS 设计的全球化字体，覆盖简体中文、繁体中文、拉丁字母等，字形开阔、数字清晰，适合屏幕与印刷。

Aa 奈

一起热爱，一起成长！

Empower Every AI Builder 0123456789

奈势
Regular 400 · 正文

奈势
Medium 500 · 强调、字幕

奈势
Semibold 600 · 小标题

奈势
Bold 700 · 标题

授权与下载

免费商用

授权说明

MiSans 字体版权归 **小米** 所有，个人与企业均可**免费商用**（以小米《MiSans 字体知识产权许可协议》为准），可用于网站、App、印刷、视频与广告。不得单独售卖或改名再分发字体文件。

官方下载

请从小米官方页面下载最新版本：

https://hyperos.mi.com/font

本站网页已自托管 MiSans 子集（woff2），无需访客安装。

Logo 字标为定制图形，任何字体（包括 MiSans）都不能替代，一律使用官方 Logo 文件。

字体栈与使用场景

MiSans 未安装时，系统按顺序回退到苹方或微软雅黑。

```
font-family: MiSans, 'PingFang SC', 'Microsoft YaHei', sans-serif;
```

载体	字体	说明
网站 / H5 / 小程序营销页	MiSans（自托管 woff2）	引用 tokens.css 中的 `--nx-font`
App 产品界面	MiSans；系统组件可回退系统字体	按产品设计系统字号
PPT / Office 文档	MiSans	模板主题字体已设为 MiSans；外发请导出 PDF 内嵌字体
社媒、视频、印刷、活动、办公标识	MiSans	字幕用 Medium，标题用 Bold
代码、数据	JetBrains Mono / SF Mono / Menlo	仅等宽场景

字号层级

同一版面不超过 3 个字号层级 + 2 种字重。

Display
桌面 48–60 / 移动 34–38 · 700

用真实项目，点亮 AI 创造力

页面标题
34–48 / 28–36 · 700

一起热爱，一起成长！

区块标题
28–40 / 26–32 · 600–700

从 AI 工程基础，到 Agent 系统开发

卡片标题
15–19 · 600

电影票务智能体 Demo

正文
14–16 · 400 · 行高 1.6–1.75

围绕真实任务完成方案、实现、测试和复盘，把作品沉淀为看得见的能力。

标签 / 元信息
11–12 · 500–600

真实项目 · 导师点评 · 写入我的 AI 护照

印刷与视频字号

载体	主标题	正文	最小字号
名片	姓名 11–12pt	8–9pt	7pt
A4 单页	36–60pt	9–11pt	7pt
海报 / 易拉宝	≥ 版面宽 8%	≥ 24pt	3m 外可读
PPT	30–44pt	16–20pt	12pt
竖屏视频（1080 宽）	96–130px	字幕 48–60px	36px
会议室门牌	中文 36–44pt Bold	英文为中文 50%	—

排版规则

✓ 规则

- 左对齐为主；居中只用于短句、封面、空状态
- 中文段落行高 ≥ 1.6，行宽 20–40 字
- 中英文、数字之间加半角空格（品牌名原文除外）
- 标点使用全角；数字和单位之间加空格

✕ 避免

- 混用其他中文字体（思源黑体、微软雅黑等仅作回退）
- 正文小于 12px（桌面）/ 14px（移动）
- 仿粗、仿斜、描边字、立体字
- 行首标点、标题孤字换行

05 · MASCOT

小奈

小奈是一只穿紫色连帽卫衣的白色独角兽，犄角由橙色像素方块堆叠而成。她自信、靠谱，是 AI 创造者身边的伙伴；在产品里，她以“小奈同学”的身份陪用户完成任务。

形象设定 | 圆形头像 | 表情包 12 | 动作 8 | 与文字的关系 | 可以 / 不可以

形象设定



项目	设定
名字	小奈（产品内 AI 伙伴：小奈同学）
形象	白色黏土质感独角兽 · 紫色连帽卫衣 · 橙色像素犄角 ·
性格	自信、靠谱、好奇、乐于陪练；说话直接、温和，不过
标志细节	像素犄角、袖口 Logo、白色抽绳 + 橙色绳头，任何延展保留
比例	宽 : 高 ≈ 1 : 2.07；头部（含犄角）约占全身 53%
标准姿态	正面微侧、双手插兜、自信微笑

圆形头像 v1.2 重做

所有圆形图像里的小奈都要居中，并露出完整的头部：犄角顶端、两只耳朵、脸和下巴都在圆内，上下左右留出均匀空隙。



雾紫底 · 400 / 1024px



白底 · 400 / 1024px



96px



56px

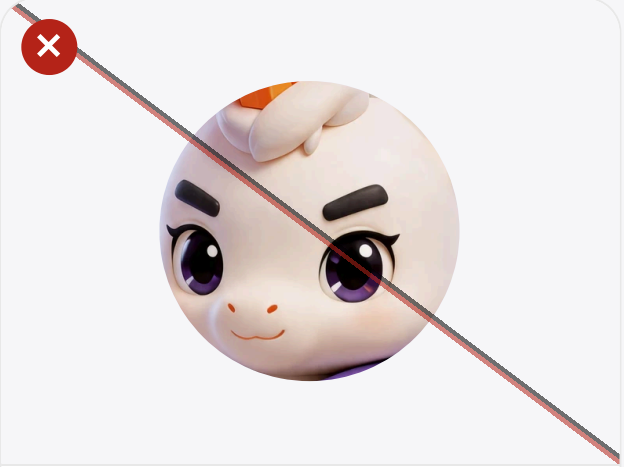


36px



居中、完整的头像

犄角、耳朵完整；头部中心与圆心对齐



裁掉犄角 / 耳朵

头部偏下、过度放大，识别度下降



方形平台用方形版

平台自动裁圆时同样完整



把全身塞进圆形

头太小，看不清表情

文件：`xiaonai-avatar-circle-lavender@1024.png`（圆形外透明）、`xiaonai-avatar-square-lavender@1024.png`（方形，供平台自动裁圆）。App 图标预览、社媒头像均已替换为新版。

延展表情包 · 12 枚 v1.2 新增

用于社群、企业微信、小红书与评论区互动。每枚都提供透明底 PNG（无字）与带中文配字的贴纸版；
配字统一排在小奈下方，永远不压在小奈身上。



01 · 打招呼、好消息



02 · 感谢、表达喜欢



03 · 认可、同意



04 · 鼓励、打气



05 · 思考、稍等



06 · 惊喜、发现



07 · 疑问、没看懂



08 · 小失落（不用于投诉回复）



09 · 小情绪（玩笑场景）



10 · 下班、晚安问候



11 · 确认收到、已安排



12 · 庆祝上线、获奖、结营

表情包规格

项目	规格
贴纸版	512 × 600 px 透明 PNG；小奈在上方 512 × 472 区域，配字在下方 128px 区域
无字版	512 × 512 px 透明 PNG，可自行配字
配字	MiSans Bold，深紫 #3C237C + 白色描边；≤ 5 个字，可带全角“！”“？”
平台上传	微信表情 240 × 240：使用无字版等比缩放；GIF 动图后续补充
禁忌	配字压住小奈、改动小奈颜色、用于投诉 / 道歉等严肃场景

下载：表情包 ZIP（含贴纸版 + 无字版）。

延展动作 · 8 个

v1.2 新增

和标准姿态同一形象、同一材质与光线。用于海报、PPT、网页 Banner、活动物料；小奈始终放在文字区之外。



01 挥手问好

欢迎页、新人引导、签到



02 上台分享

PPT、讲座海报、直播预告



03 写代码

教程封面、项目跟练



04 举牌

公告、活动预告（牌面留白，文字另排）



05 奔跑冲刺

冲刺营、截止提醒



06 欢呼

结营、上线、里程碑



07 指引方向

导视、Banner 指向信息



08 捧起奖杯

颁奖、作品展（非认证结论）

文件：`xiaonai-pose-01-挥手问好.png` 等，768 × 1024 透明 PNG。举牌动作的牌面留白，文字请在牌外另排，不在牌面上合成小字。

小奈与文字的关系 v1.2 新增规则

小奈永远不压在文字上，也不让文字压在小奈身上。版面先划出“文字区”和“小奈区”，两区之间至少留出 1 个图形标高度的间距。



小奈压住标题 / 正文

例：「周末 Agent 交付冲刺」海报中小奈挡住标题，信息读不全



左文右图，分栏排布

文字区与小奈区互不重叠，标题完整可读

① 左右分栏

横版：文字占左侧 55–60%，小奈在右侧 40%。

② 上下分区

竖版：标题在上 1/2，小奈在下方，底部留官网信息条。

③ 独立卡片

小版面：小奈放在独立色块卡片中，与文字卡并列。

可以这样用 / 不可以这样用

3D 渲染图本身保持原样，不调色。扁平、刺绣、单色印刷等延展按色板取色：卫衣 #6857E7、暗部 #3C237C、犄角 #FF604A、毛色 #FFFFFF、描线 #262626。



白底



雾紫底



墨黑底



浅灰底

不可以



拉伸变形



改变卫衣 / 犄角颜色



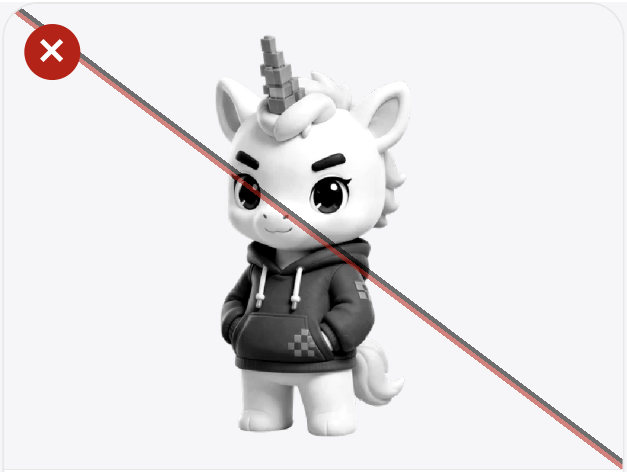
镜像翻转

袖标会反向

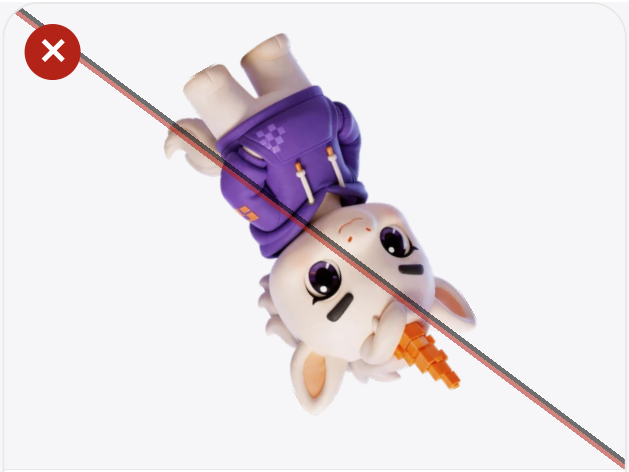


放在奈势紫底

卫衣融进背景



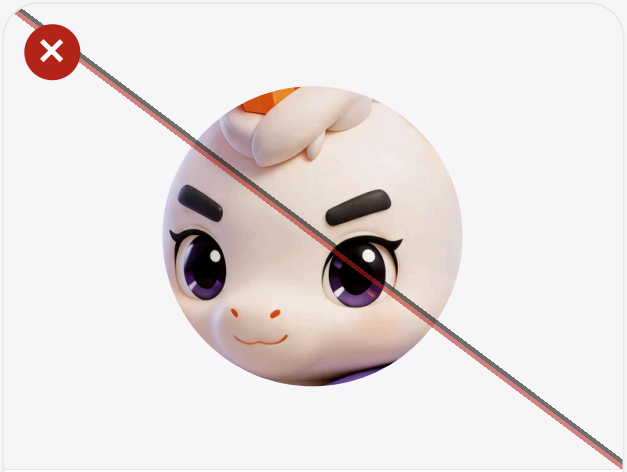
去色、加滤镜



随意旋转、倒置



直接抠图贴在复杂照片上



切掉犄角或头部

内容禁区

- 重绘成其他画风、改成其他动物、加不符合设定的配饰（墨镜、金链、武器等）
- 出现在认证结论、证书、薪资数据旁边，暗示“小奈担保”
- 代替真人做承诺、代言合作方产品、出现在敏感话题中
- 未经授权用作他人头像或个人营销号形象

与 Logo 组合

左右组合

Logo 在左上，小奈在右侧；两者间距 ≥ 2X，小奈高度 ≥ Logo 高度 3 倍。

上下组合

竖版 Logo 居中在上，小奈在下或侧边；用于结尾页、片尾、礼品。

小奈独立出现

表情、贴纸可以只有小奈，但同一画面需在角落或配文中出现“奈势AI”。

06 · APPLICATIONS

应用规范

把规范落到每一个触点。下面所有示例都按 v1.2 规则绘制：MiSans 字体、干净底色、小奈不压字、无像素方块辅助图形。

网站 App 小程序 社交媒体 自媒体 PPT 对外物料 活动物料 办公标识

网站

首页只承载一个主信息与一个主行动；Hero 采用“左文右图”，小奈在右侧独立区域。

nexai.link

奈势AI　AI护照　项目　活动　社区　机会　开始实战

用真实项目，
点亮你的 AI 创造力

从 AI 工程基础到 Agent 系统开发，和小奈一起把想法做成作品。

开始实战



PBL 实战项目
6 周做出能演示的作品

精选活动
周末 Agent 交付冲刺

我的 AI 护照
记录每一次成长

一个主按钮

每个区域只有一个紫色主按钮（44px 高），次要操作用描边按钮。

边框而非阴影

卡片用 1px 边框与间距分隔；阴影只给浮层、弹窗。

直接引用 Token

颜色、字体、圆角从 `tokens.css` 取，不在业务代码里硬编码。

App

顶栏居中 Logo（58px 顶栏）；底部 Tab ≤ 5 个；小奈同学作为可折叠的 AI 伙伴，关键动作前需用户确认。


9:41
奈势AI
周末 Agent
交付冲刺
11.14–11.15 · 线上
电影票务智能体
PBL 项目 · 第 3 周
我的 AI 护照
已完成 4 个作品
社区精选
本周 12 篇新分享
首页
项目
活动
社区
我的


9:41
奈势AI
你好，我是小奈同学～今天想推进哪个项目?
帮我检查一下 Demo 的测试用例
收到！我先列出 3 处可补充的用例，需要你确认后我再提交。
收到!
首页
项目
小奈同学
社区
我的

图标与头像



App 图标 · 浅色



App 图标 · 深色模式



小程序头像



小奈同学入口



社群 / 客服头像

App 图标：图形标占画布 60%，白底为首选、深色模式用墨黑底，图标内不放字标与文字。小奈同学入口、社群头像使用 v1.2 新版圆形 / 方形头像，头部居中完整。

小程序

自定义导航时，Logo 与标题左对齐并避让右上角胶囊按钮；分享卡片 5:4；启动页品牌露出 ≤ 1.5s。



项目	规则
头像	白底彩色图形标
分享卡片	5:4，墨黑或雾紫纯色底；左上反白 / 彩色横版 Logo；小下独立区域
导航	标题 17px MiSans Semibold；避让胶囊
启动页	白底居中图形标，≤ 1.5s，不加广告动画

社交媒体

所有官方账号共用一套头像、简介格式和版式骨架：Logo 位置固定、标题大而少、小奈在独立区域做情绪。



官方主账号 · 图形标



小奈人设号 / 社群 · v1.2 新头像

账号命名与简介

- 账号名：奈势AI；英文平台：NexAI；子账号：奈势AI·社区
- 简介第 1 行：成就每一位AI创造者
- 第 2 行：一句话说明账号内容；第 3 行：nexai.link

版式骨架

① Logo 固定左上（深色底用反白版）；② 一个标签 + 一个大标题；③ 小奈占右侧或下方独立区域，与文字不重叠；④ 底部官网 nexai.link。

奈势AI

AI 创造者笔记

3 步把「能跑」升级成「能交付」

想清楚 · 做出来 · 讲明白



nexai.link
一起热爱，一起成长！

小红书封面 3:4

奈势AI

3:4 封面安全区（1080×1440）

第 01 期 · Agent 实战

48 小时交付一个可演示 Agent

nexai.link



互动栏

平台 UI 遮挡区（标题/按钮）

视频号 / 抖音竖版 · 橙色虚线为安全区

共创复盘

作品集怎么做



公众号次条 1:1

奈势AI

共创周报

和 AI 一起，把想法做成作品

每周一个真实项目，从想法到上线。

nexai.link



图文配图 16:9

奈势AI

Vibe Coding 实战

把一个想法做成能用的产品



B站封面 16:9



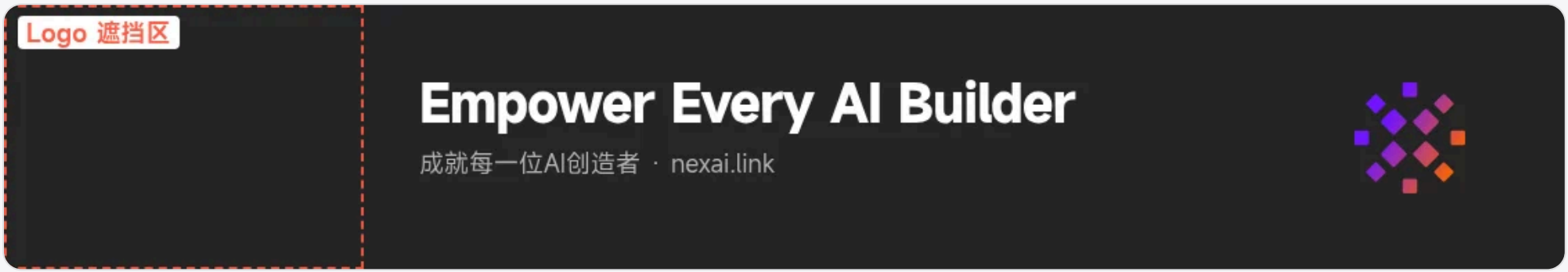
公众号头条 2.35:1 · 关键信息在中间 1:1



视频片尾



X 头图 · 避开左下头像区



LinkedIn 公司主页封面

平台尺寸速查 参考值

平台	头像	封面 / 横幅	内容图 / 视频
X	400×400	1500×500	1600×900 或 1080×1350
小红书	≥ 400×400	—	笔记封面 1242×1660（3:4）
微信公众号	≥ 200×200（圆形显示）	头条 900×383；次条 1:1	正文图宽 1080
视频号 / 抖音	≥ 200×200	封面 3:4	竖屏 1080×1920，底部 340px、右侧 150px 为遮挡区
B站	≥ 200×200	16:9（1920×1080）	横屏 1920×1080
LinkedIn	400×400	1128×191	1200×627 或 1080×1080

自媒体

公众号、小红书、视频号、B站等内容账号：同一套字体（MiSans）、同一套色彩、同一个小奈。表情包用于评论区与社群互动。



社群互动：使用 v1.2 表情包，配字在小奈下方；严肃话题（投诉、退款、事故通报）不发表情。

视频字幕与水印

字幕 MiSans Medium，白字 + 柔和黑色描边；竖屏 48–60px，每行 ≤ 16 字，最多 2 行，避开底部 340px。水印用右上角全白横版 Logo，高度为短边 3.5%。

片头片尾

片头可直接用标题画面开场；片尾 3 秒：竖版反白 Logo + 口号 + nexai.link，小奈在侧边独立区域出现。

各平台语气

平台	语气	示例（非官方口号）
公众号	完整、可信、有方法	把「能跑」升级成「能交付」：电影票务智能体的作品集怎么写
小红书	亲切、具体、有步骤，emoji ≤ 3 个	3 步写好你的第一个 Agent 作品集 ✍️
视频号 / 抖音	口语、短句、开头 3 秒给结论	48 小时，交付一个能演示的 Agent。
B站	真诚、有干货，可以有梗但不低俗	从 0 到能跑再到能交付，一次讲清楚
X / LinkedIn	简洁、专业，中英文分开发	Ship real projects. — Empower Every AI Builder

PPT

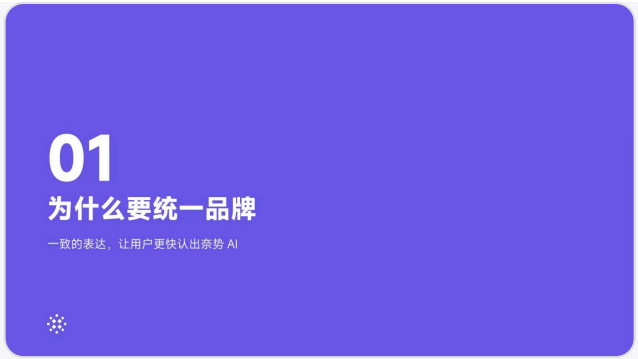
公司统一使用 **奈势AI-PPT模板-v1.2.pptx**（16:9），主题字体已设为 MiSans。复制示例页再改内容，不要从空白页自己拼。



封面 · 墨黑 + 反白 Logo + 小奈（右侧独立区）



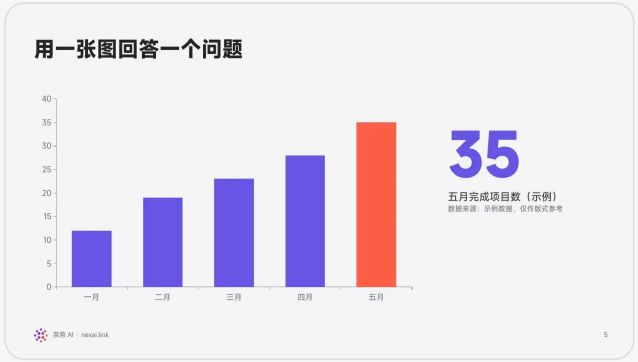
目录 · 左侧雾紫栏，最多 6 项



章节 · 奈势紫满版，章节号 + 一句话



内容 · 左文右图，小奈与文字分栏



数据 · 一张图 + 一个关键数字 + 来源



结尾 · 竖版 Logo + 口号 + 使命 + 官网

版式

16:9，边距 0.6 英寸；标题写结论；每页一个结构；正文 ≤ 3 个要点。

字体与颜色

MiSans：标题 30–44pt Bold，正文 16–20pt；图表主色紫，强调 1 处用橙。不用渐变底、艺术字、3D 图表。

固定内容

封面与结尾的口号、使命、官网不删改；对外发送导出 PDF；合作方 Logo 放内容页。

下载 PPT 模板

对外宣传物料

统一规则：Logo 左上或居中，官网 nexai.link 必出现，口号与使命原文使用；小奈放在独立的图片区，不与标题、正文重叠。

奈势AI

林小奈

品牌负责人 · 品牌组

+86 000 0000 0000

name@（企业邮箱待定）

nexai.link

名片正面 · 90×54mm · 白底彩色横版 Logo

奈势AI

一起热爱，一起成长！ · nexai.link

名片背面 · 墨黑纯色底 + 竖版反白 Logo（不加底纹）

奈势AI

PBL 实战项目

6 周，做出一个能演示的 AI 作品

真实任务 · 导师点评 · 作品写入我的 AI 护照



扫码报名　　nexai.link

A4 宣传单页 · 文字区在上，小奈在下方独立色块

奈势AI

11.14–11.15 · 线上

周末 Agent 交付冲刺

48 小时，交付一个能演示的 Agent



奈势AI · 一起热爱，一起成长！　　nexai.link

海报 2:3 · 「周末 Agent 交付冲刺」v1.2 改版：标题完整，小奈在标题下方独立区域

林小奈　品牌负责人 · 品牌组
奈势AI（NexAI）
+86 000 0000 0000　|
https://nexai.link
一起热爱，一起成长！

邮件签名 · 图形标 56×56px，不加格言、表情、动图

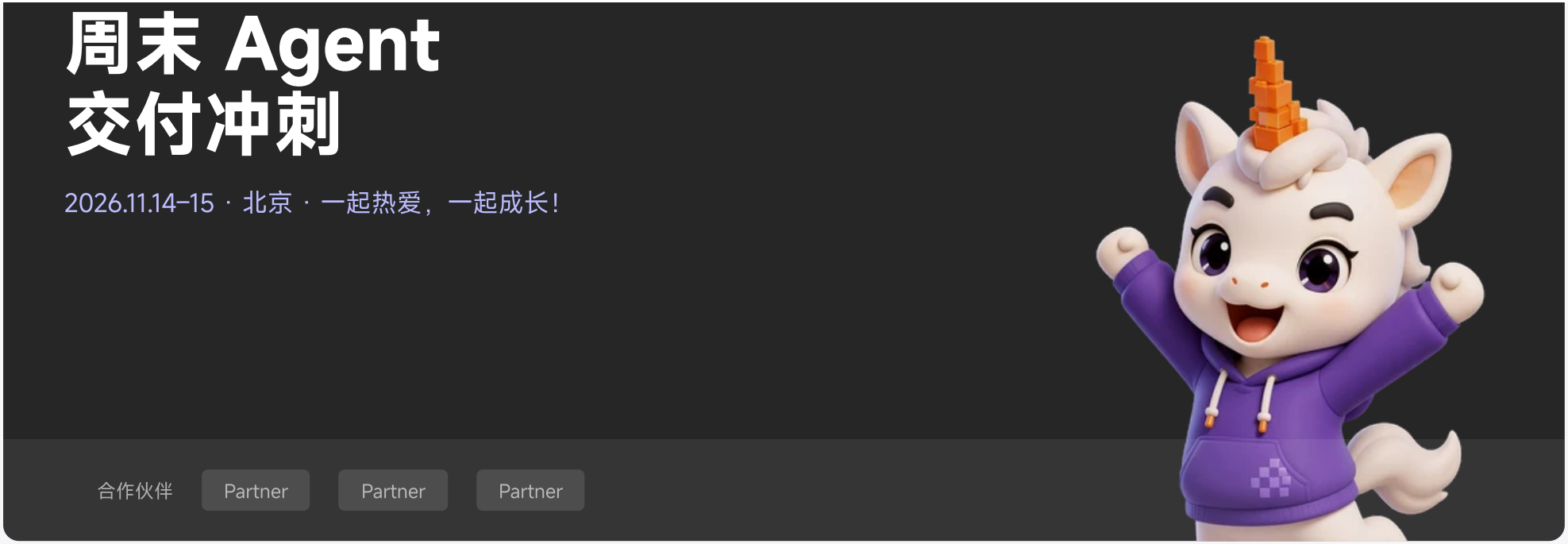
印刷规格

物料	规格	要点
名片	90×54mm，出血 2mm，300g 以上	文字距裁切线 ≥ 5mm；可局部 UV Logo
宣传单页	A4 / A5，出血 3mm，157g 铜版纸	正面一个结论，背面 3 个要点 + 二维码
海报	2:3（如 60×90cm），出血 3mm	标题 ≥ 版面宽 8%；时间地点信息固定在底部
画册	A4 竖版，封面 250g，内页 157g	封面只放竖版 Logo + 使命 + 小奈（分区）
二维码	≥ 25×25mm，留白 ≥ 2mm	白底黑码；码下写用途

活动物料

远看认得出、近看读得清、拍照好看。主背景用墨黑纯色，小奈做互动点，Logo 永远在视线高度；不再铺设像素场底纹。





背景板 · 主信息放在上 2/3，下 1/3 为讲台和人群遮挡区；合作方 Logo 统一放底部单色条。

奈势AI

开始你的
第一个 AI 作品

PBL 实战项目报名中



奈势AI

林小奈

周末 Agent 交付冲刺

奈势AI

林小奈

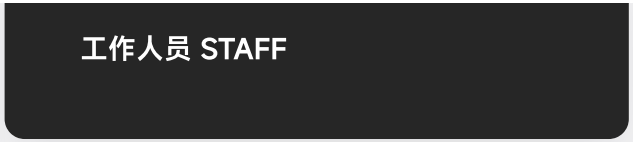
周末 Agent 交付冲刺



易拉宝 80×200cm



胸牌 · 紫 = 嘉宾



墨黑 = 工作人员



橙 = 媒体

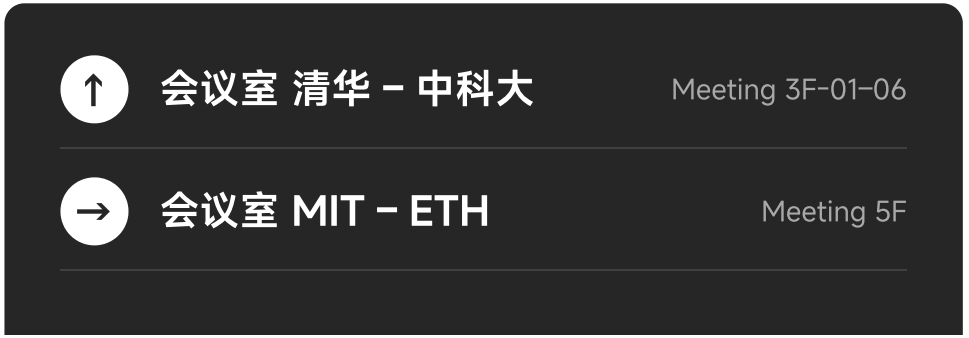
活动物料规格

物料	规格建议	规则
背景板	5×2.5m / 6×3m	Logo 高 ≥ 画面高 8%；合作方 Logo 放底部单色条且小于奈势AI
易拉宝	80×200cm	只讲一件事；底部 20cm 不放信息
展台	3×3m 起	背墙墨黑纯色 + 反白 Logo；接待台白色 + 彩色 Logo
胸牌	90×130mm，挂绳奈势紫	身份色条：紫 = 嘉宾，墨黑 = 工作人员，橙 = 媒体；姓名 ≥ 28pt
礼品	马克杯、T 恤、贴纸、徽章、玩偶	一件礼品只放一个主元素；表情包可直接做贴纸

办公标识

整体以浅灰、白色和墨黑为基调，紫色只做点缀；所有标识文字使用 MiSans。





前台 Logo 墙 · 浅灰墙面 + 彩色横版立体字 + 使命原文



导视总牌 · 墨黑底白字，箭头在前，中文 + 英文

会议室命名 · 国内外名校简称 v1.2

会议室统一以国内外名校的常用简称命名，寓意“和 AI 创造者一起持续学习”。国内院校以中文简称为主名、英文简称为副名；海外院校以英文简称为主名、中文为副名。

3F-01

清华

Tsinghua

12 人



3F-02

北大

PKU

12 人

3F-03

复旦

Fudan

8 人

3F-04

浙大

ZJU

8 人

3F-05

交大

SJTU

6 人

3F-06

中科大

USTC

6 人

5F-01

MIT

麻省理工

16 人

5F-02

Stanford

斯坦福

10 人

5F-03

Harvard

哈佛

10 人

5F-04

Oxford

牛津

8 人

5F-05

Cambridge

剑桥

8 人

5F-06

CMU

卡内基梅隆

6 人

5F-07

Berkeley

伯克利

6 人

5F-08

ETH

苏黎世联邦理工

4 人

门牌示例 · 300×130mm 亚克力 / 铝板 · 左侧 12mm 奈势紫识别条 · 主名 MiSans Bold 36–44pt，副名为主名 50%，右下为容纳人数与图形标。深色版（墨黑）可用于玻璃隔断。

命名规则

楼层-编号	主名	副名	容纳
3F-01	清华	Tsinghua	12 人
3F-02	北大	PKU	12 人
3F-03	复旦	Fudan	8 人
3F-04	浙大	ZJU	8 人
3F-05	交大	SJTU	6 人
3F-06	中科大	USTC	6 人
5F-01	MIT	麻省理工	16 人
5F-02	Stanford	斯坦福	10 人
5F-03	Harvard	哈佛	10 人
5F-04	Oxford	牛津	8 人
5F-05	Cambridge	剑桥	8 人

楼层-编号	主名	副名	容纳
5F-06	CMU	卡内基梅隆	6 人
5F-07	Berkeley	伯克利	6 人
5F-08	ETH	苏黎世联邦理工	4 人

格式

楼层-编号（3F-01）+ 主名 + 副名 + 容纳人数。新增会议室继续从名校简称中选取，同一楼层按“国内 / 海外”分组，例如：南大 NJU、武大 WHU、哈工大 HIT、Princeton、Yale、Caltech、Imperial、NUS。

注意

只使用学校简称文字，不使用任何学校的校徽、校训、标准色或标准字；命名仅作致敬，不暗示合作或背书。对外接待文件中如需说明，可写“会议室以名校命名，寓意持续学习”。

规格要点

项目	规格	规则
前台 Logo 墙	立体字厚 20–30mm；中心离地 1.6–1.8m	宽度 ≤ 墙宽 50%；图形标保留渐变（UV 打印），背光先打样
门牌	300×130mm 亚克力 / 铝板	中文 36–44pt Bold，英文为中文 50%；离地 1.5m
导视总牌	600×900mm 起	墨黑底白字；箭头 + 中文 + 英文；中文 28–32pt
工位牌	200×60mm	姓名 + 部门 + 工位号；头像可用本人照片或小奈新版头像
玻璃防撞条	离地 1.0m / 1.5m，高 80–100mm	纯色磨砂贴膜 + 白色横版 Logo，不使用像素图案

07 · DON'T

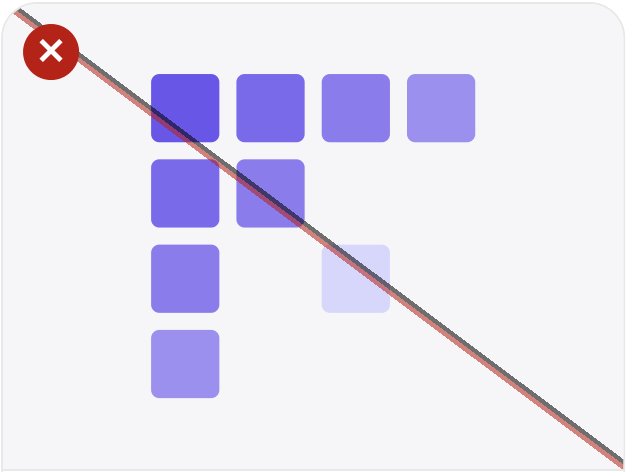
禁用示例

以下做法在任何渠道都不允许。拿不准时，回到本页逐条核对；仍不确定，提交品牌组审核。

辅助图形 Logo 小奈 色彩 字体与文案

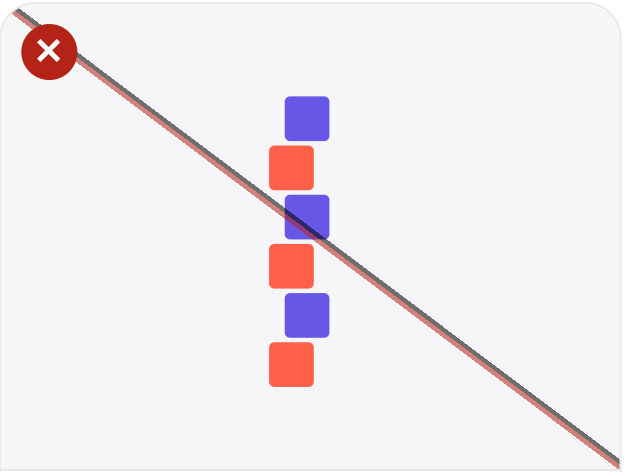
禁用辅助图形 v1.2

像素方块组成的 L 形 / 台阶形辅助图形，以及菱形网格（像素场）底纹，已全部停用。像素元素只保留在小奈的犄角与 Logo 图形标本身。版面需要装饰时，用留白、纯色块和小奈动作。



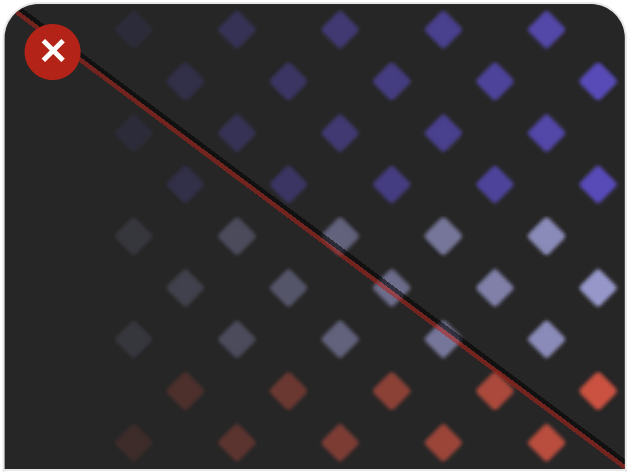
L 形像素角标

放在版面角落的像素方块 L 形



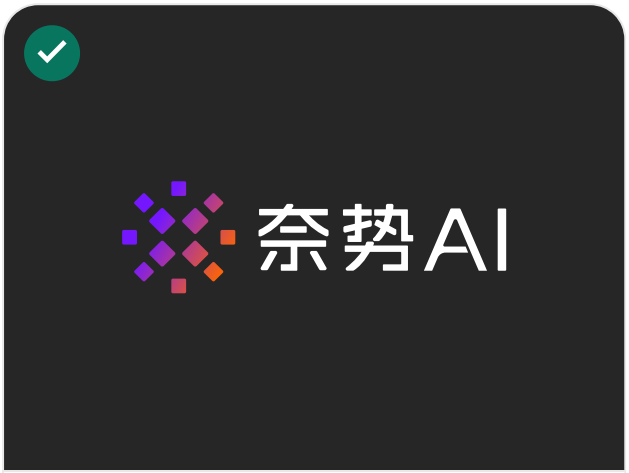
台阶形像素方块

阶梯状堆叠的像素方块，任何颜色都不允许



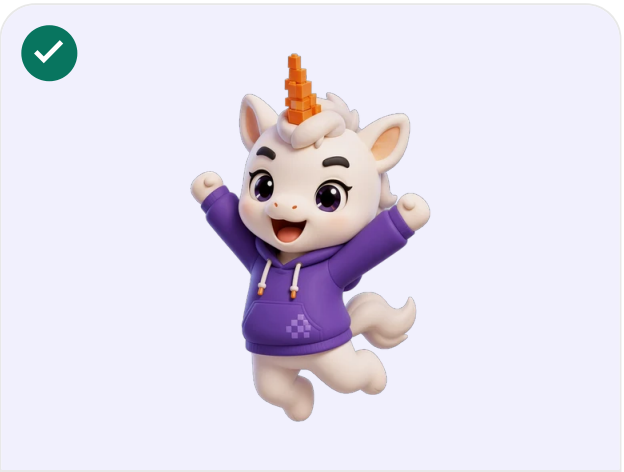
菱形网格 / 像素场底纹

铺满背景的菱形格纹，会让 Logo 和文字显得杂乱



纯色背景

墨黑 / 奈势紫 / 雾紫 / 白，干净无纹理



用小奈动作做视觉焦点

放在独立区域，不压文字



大标题 + 留白

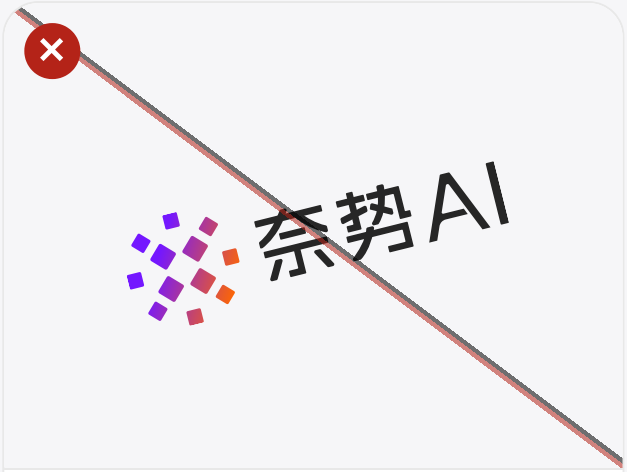
信息越少越清楚

已从素材包、Skill、PPT 模板与全部示例中移除：`pixel-corner`、`pixel-stack`、`pixel-field`。本页示意图仅作禁用说明，不提供下载。

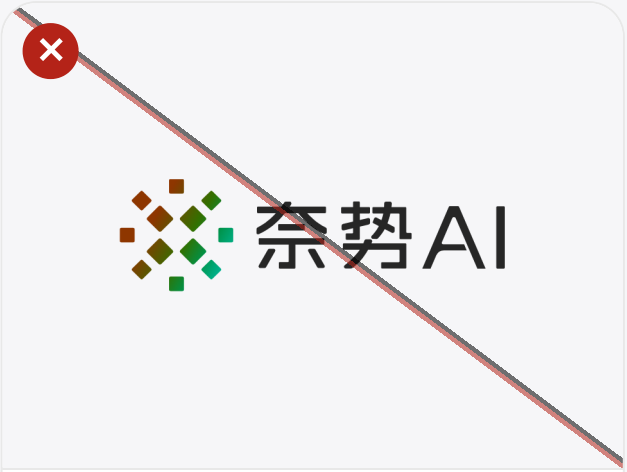
Logo 误用



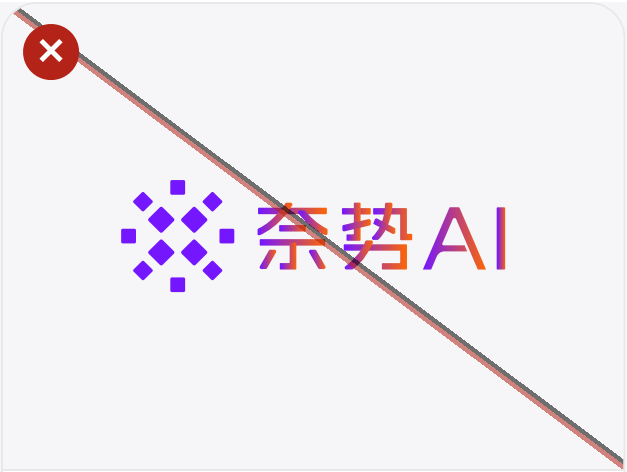
拉伸或压扁



旋转、倾斜



更改颜色

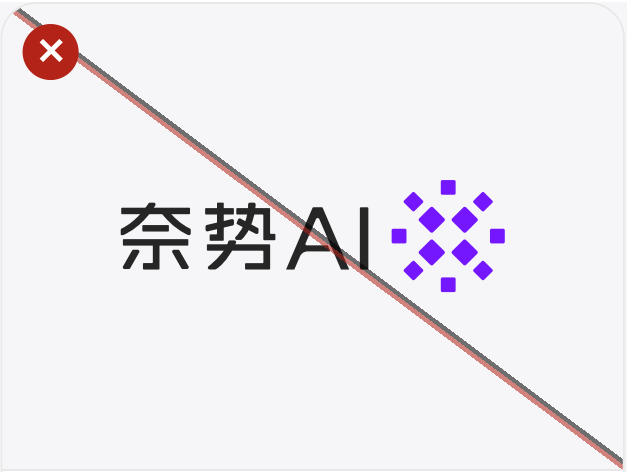


给字标加渐变

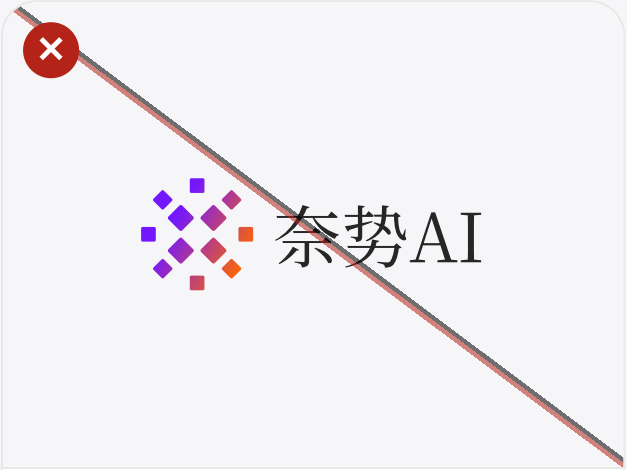
图形标改单色也不行



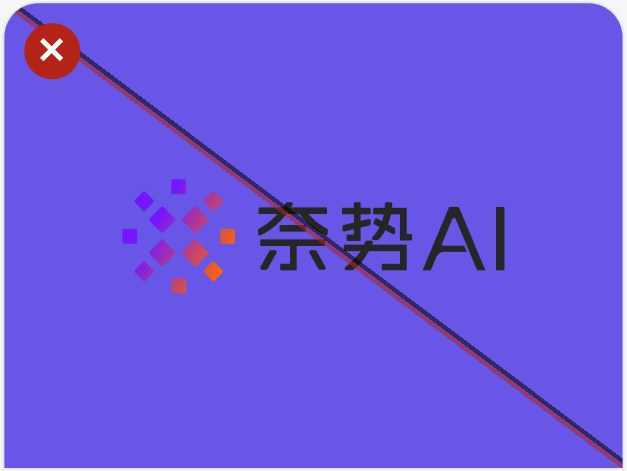
加投影、发光、描边



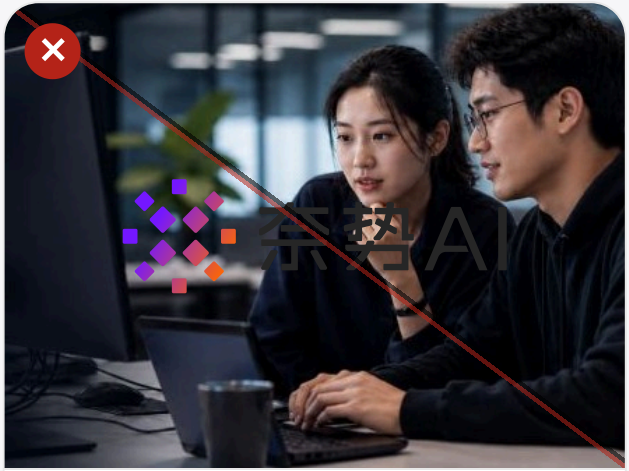
调换图形与字标位置



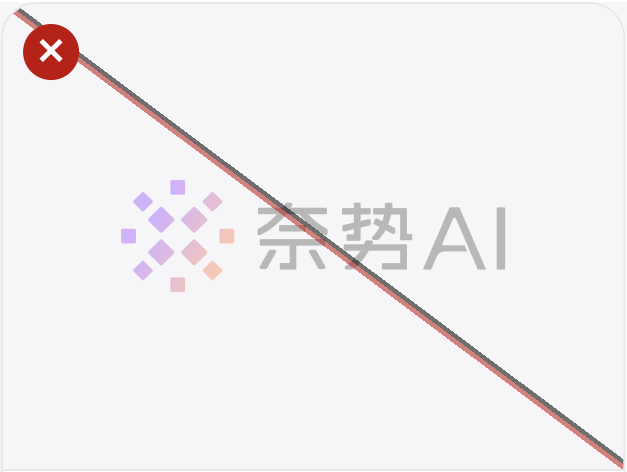
用其他字体重新打字



彩色 Logo 放在紫色 / 低对比底

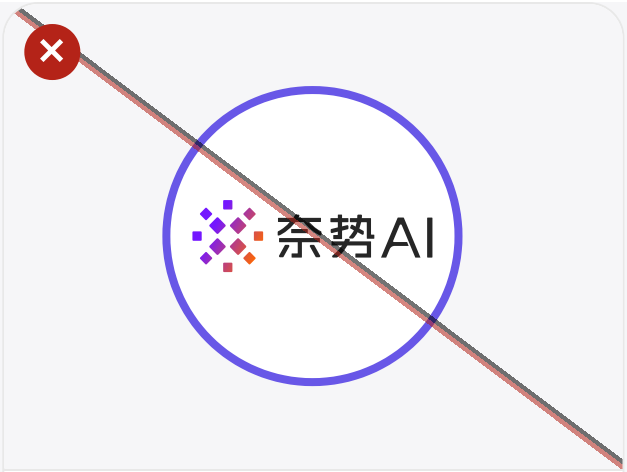


放在复杂图片上

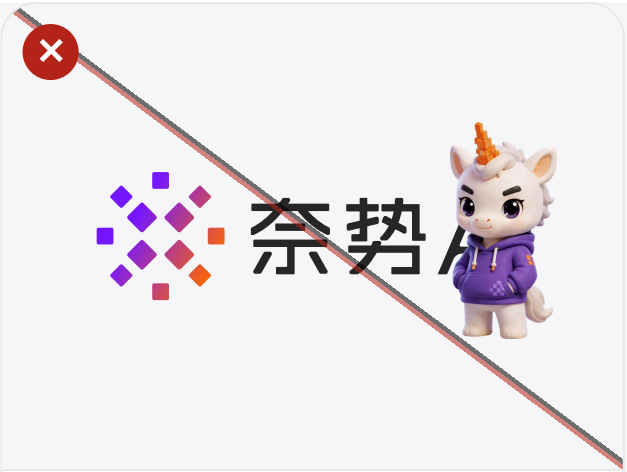


降低透明度

水印除外



加框、加圆形徽章外壳

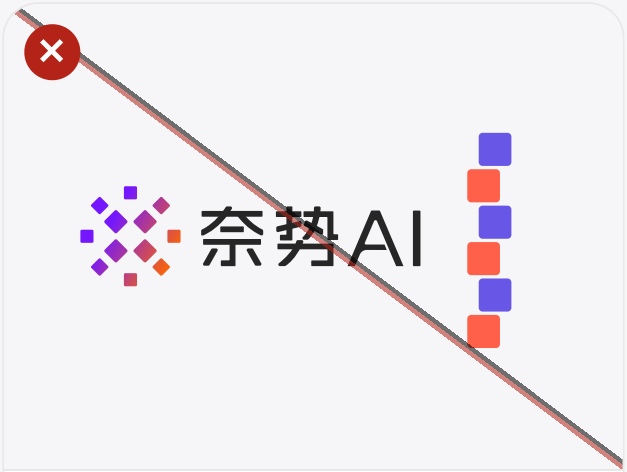


小奈或其他元素压住 Logo



v1.2 放在菱形网格 / 像素底纹上

底纹会和图形标的像素星芒“打架”，Logo 显得很乱



v1.2 搭配台阶 / L 形像素方块

该辅助图形已停用，不与 Logo 组合

完整 Logo 规范见 Logo 页。

小奈误用



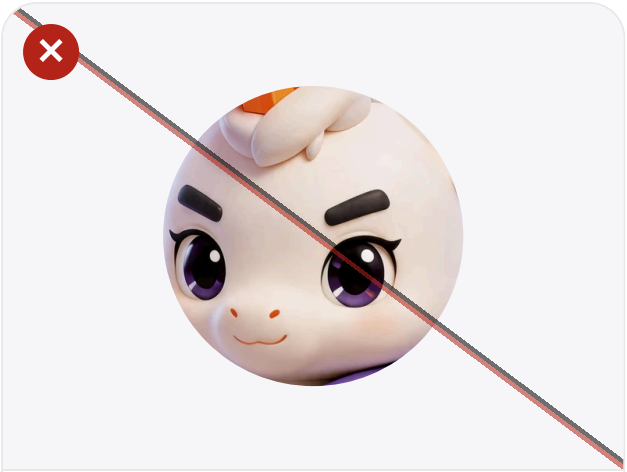
小奈与文字重叠

小奈挡住标题、正文或二维码

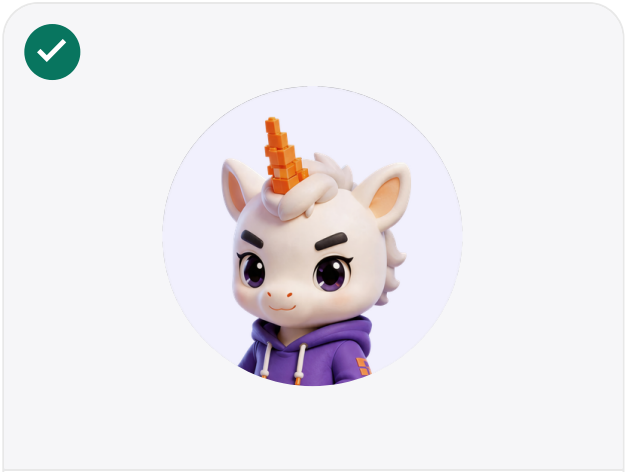


分区排布

文字区与小奈区之间留出间距



圆形头像裁掉犄角 / 耳朵



使用 v1.2 新版头像



把字压在表情上

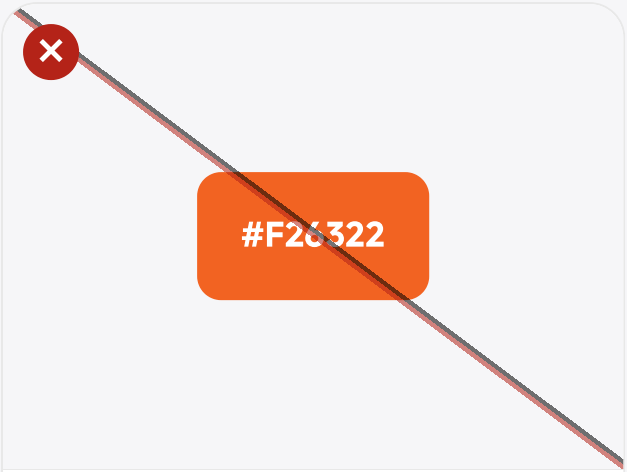
配字只能在小奈下方



放在奈势紫底

卫衣与背景融在一起

色彩误用



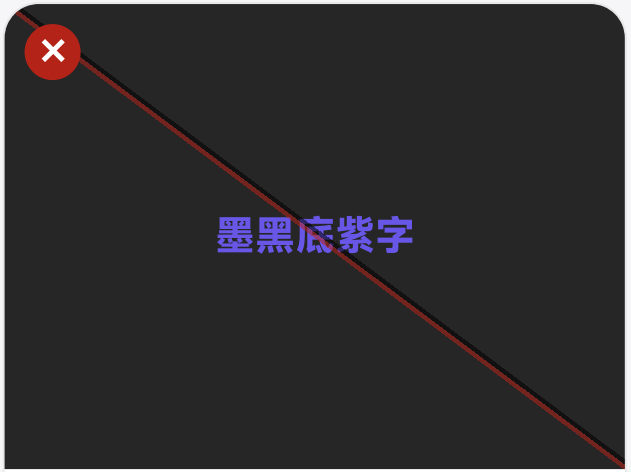
使用 #F26322

不是品牌色；橙色只用珊瑚橙 #FF604A



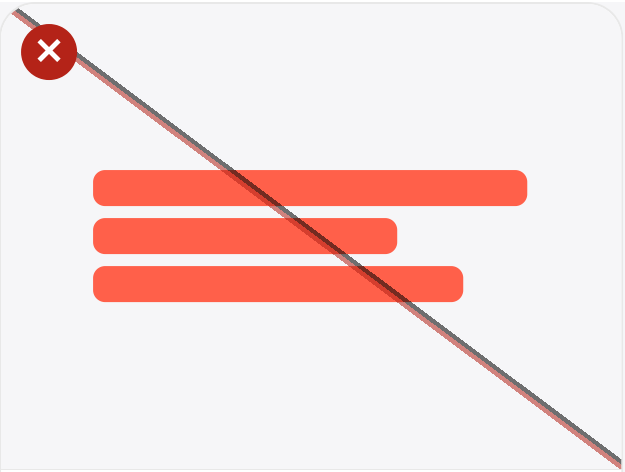
Logo 渐变做按钮

渐变只在 Logo 内



对比度不足

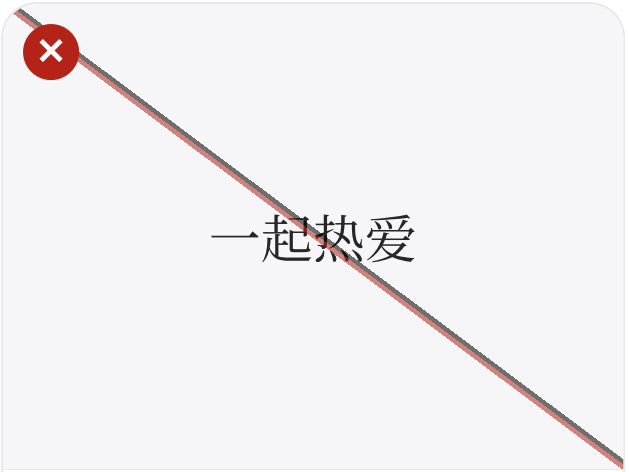
2.96:1，改用薰衣草紫 #BBBBFE



大面积珊瑚橙

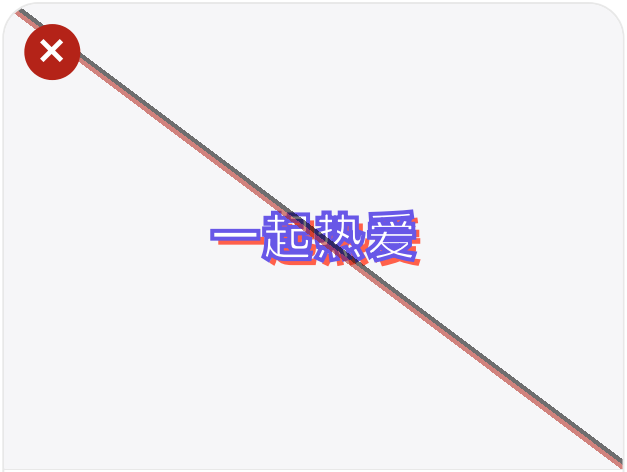
每个版面 ≤ 5%，只出现一处

字体与文案误用

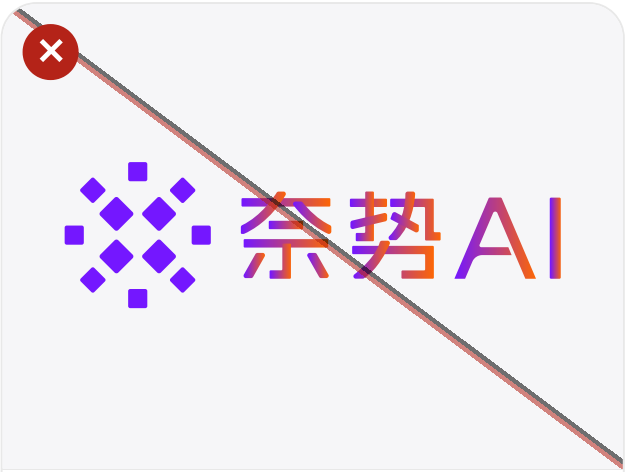


混用其他字体

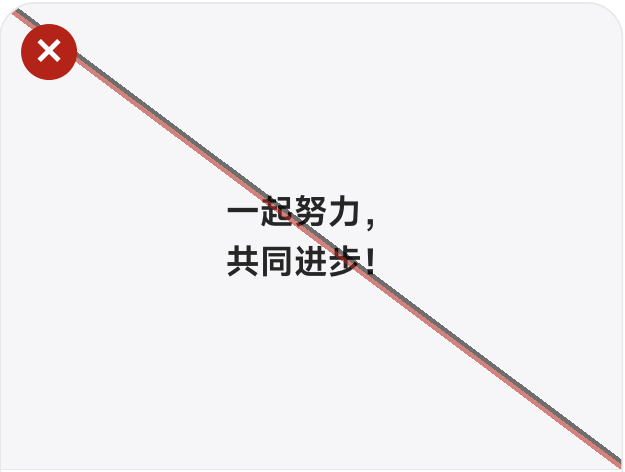
品牌字体只有 MiSans



描边、投影、立体字



渐变艺术字



改写口号

口号只能原文：一起热爱，一起成长！

已停用的旧表述：品牌个性“克制 / 证据驱动 / 建设者导向 / 可信”与核心价值“真实交付 / 证据优先 / AI 辅助、人类负责 / 用户掌控”两套并列体系，自 v1.2 起统一为 **Open 开放 · Partner 伙伴 · Create 创造**，见 品牌理念。

08 · DOWNLOADS

资源下载

所有文件均为 v1.2 版本。请始终从本页下载，不要转存截图或二次压缩的文件。

文件 | 色板与 Token | 字体 | 使用说明

文件

SKILL

奈势AI 品牌 Skill

给 AI 助手 / Agent 使用的品牌规范技能：SKILL.md、分章节参考文档、Logo、色板、Token、小奈素材与检查清单。放入技能目录即可调用。

下载 · —　奈势AI-品牌Skill-v1.2.zip

KIT

品牌素材包

Logo 全套（SVG/PNG）、小奈标准形象、头像、表情、动作、社媒模板、PPT 模板、色板与 Token、README。

下载 · —　奈势AI-品牌素材包-v1.2.zip

EMOJI

小奈表情包 & 动作

PPT

PPT 模板

12 枚表情（贴纸版带中文配字 + 无字版）、8 个延展动作、圆形 / 方形头像，透明 PNG。

下载 · — 奈势AI-小奈表情包-v1.2.zip

16:9，6 个示例版式，主题字体 MiSans。

下载 · — 奈势AI-PPT模板-v1.2.pptx

PDF

品牌规范手册 PDF

本站内容的可打印版本，便于离线查阅与外发。

下载 · — 奈势AI-品牌规范手册-v1.2.pdf

色板与 Token

HEX

色板文件 / 设计 Token

9 个品牌色，含 Logo 渐变说明；CSS 变量可直接在网站、H5 中引用。

nexai-swatches.ase · — nexai-swatches.gpl · — nexai-swatches.json · — tokens.css · — tokens.json · —

字体

Aa

MiSans（小米 · 免费商用）

字体文件不随素材包分发，请从官方页面下载最新版本。

前往 hyperos.mi.com/font

使用说明

事项	说明
版本	v1.2（2026-11-02）。旧版 v1.1 / v1.0 文件请停用，尤其是旧版裁切头像与像素辅助图形
小奈延展素材	v1.2 新增的表情与动作为延展设计稿，正式商用前由品牌组验收；大幅面印刷建议以 3D 源文件重新渲染
授权	素材仅限奈势AI 官方及授权合作方使用；合作方使用需提交品牌组审核
反馈	发现问题或需要新尺寸，联系品牌组

09 · CHANGELOG

更新日志

规范随品牌一起成长。每次更新都会在这里记录。

版本记录

v1.22026-11-02 当前

- **品牌字体统一为 MiSans**：网站、PPT、社媒、视频、印刷、办公标识全部切换；新增授权说明与官方下载地址；字体栈 `MiSans, 'PingFang SC', 'Microsoft YaHei', sans-serif`
- **圆形头像重做**：小奈居中，犄角、耳朵、脸完整；App 图标预览、社媒头像、PPT 同步替换
- **新增规则：小奈不压文字**：给出分栏 / 分区 / 独立卡片 3 种排法；重排「周末 Agent 交付冲刺」海报及全部社媒模板
- **停用像素方块 L 形 / 台阶形辅助图形**：从素材包、Skill、PPT、示例中移除，列入禁用示例
- **Logo 不放在菱形网格底纹上**：加入 Logo 误用；所有 Logo 示例改为干净背景
- **品牌个性与核心价值合并**为品牌个性：Open 开放 · Partner 伙伴 · Create 创造
- **新增小奈延展**：12 枚表情包（中文配字不压小奈）+ 8 个动作，进入网站、素材包、Skill
- **会议室改用国内外名校简称命名**（14 间）并给出 MiSans 门牌设计

- **规范改为官网形式**：10 个页面 + 资源下载（Skill、素材包、表情包、PPT、PDF、色板）

v1.12026-11-02

- 色彩与 Logo 改为以品牌视觉板 SVG 原文件为唯一来源：主色 #6857E7、强调色 #FF604A、深色背景 #262626，浅色并入 #F1F0FD / #F6F6F8
- Logo 渐变仅限 Logo 内部
- 全部模板、素材、PPT、Skill 同步更新

v1.02026-11-02

- 首版：整合产品 UI 规范（2026-07-29 基线）与 Logo 视觉板、吉祥物小奈
- 扩展至社媒、PPT、印刷、活动、办公与品牌管理

品牌管理

规范只有被执行才有意义：从哪里拿素材、谁来审、怎么命名、有问题问谁。

审批流程　① 需求方填写需求单 → ② 从本站下载模板制作 → ③ 对照 Skill 清单自检 → ④ 品牌组审核 → ⑤ 打样 / 预览确认 → ⑥ 发布并归档

分级	范围	审核	时效
A 级 · 必审	Logo 墙、背景板、展台、官网首页、App 图标、对外画册、联合发布、合作方 Logo 并列	品牌负责人 + 业务负责人（涉及法律表述加法务）	3 个工作日
B 级 · 抽审	海报、单页、活动物料、社媒封面模板、对外 PPT、新表情 / 新动作	品牌组	1 个工作日
C 级 · 自检	日常社媒图文、内部 PPT、邮件签名、名片（按模板）	制作人按 Skill 清单自检，品牌组每月抽查	即时

文件命名

`NexAI_类别_名称_规格_版本_日期` 如 `NexAI_海报_Agent冲刺_60x90cm_v2_20261102.pdf`

版本 v1、v2…；定稿加 _final；日期 8 位 YYYYMMDD；不用空格与特殊符号。

常见问题

问题	回答
可以把 Logo 换成节日色吗?	不可以。节日氛围通过背景、插画和小奈的道具表达，Logo 保持官方版本。
合作方要求 Logo 一样大?	联合发布可视觉等高并用竖线分隔，按 A 级审批；常规场合合作方 Logo 小于奈势AI。
可以自己画小奈新动作吗?	可以做内部草图，不可以直接对外发布。新动作 / 新表情按 B 级提交品牌组审核入库。
英文材料怎么写品牌名?	写 NexAI；中文写奈势AI（无空格），首次出现可写“奈势AI（NexAI）”。
官网怎么写?	nexai.link，全小写、不加 www；可点击链接写 https://nexai.link。